

Selasa, 1 Oktober 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Melalui PRUActive Family, Prudential Gaet 1.400 Peserta Hidup Sehat
Nama Media	Inilah
Newstrend	PRUActive Family 2024
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	28/10/2024
Sentimen	positive

Melalui PRUActive Family, Prudential Gaet 1.400 Peserta Hidup Sehat

INILAH, Bandung - PT Prudential Life Assurance kembali menggelar program besar tahunan PRUActive Family di Kiara Artha Park, Kota Bandung. Melalui event tersebut, Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengajak nasabah dan khalayak luas untuk aktif bergerak melalui aktivitas fisik berolahraga bersama.

Menurutnya, gelaran itu sejalan dengan misi sebagai mitra dan pelindung terpercaya bagi generasi kini dan nanti. Prudential ingin terus meningkatkan kesadaran keluarga penting untuk menjalani hidup aktif dengan terus berolahraga agar badan bugar, fit, penuh energi sehingga terhindar dari penyakit dan dapat memberi yang terbaik untuk diri sendiri dan keluarga.

Pada tahun ini, Bandung menjadi kota pertama penyelenggaraan PRUActive Family dan yang berhasil menjangkau lebih dari 1.400 peserta. Berbagai kegiatan seru dan interaktif dihadirkan meliputi 5K fun run dan family fun walk, Zumba with the stars, pound rockout workout, dan Let's Dance.

Selain itu, ada juga medical check up dan konsultasi kesehatan dari RS Melinda Bandung dan RS Mayapada



Bandung aktivasi booth, food bazaar, permainan untuk anak, serta acara hiburan lainnya. Acara semakin meriah dengan kehadiran guest star Nirina dan Ernest Family dan Denada.

"Tahun ini, PRUActive Family diselenggarakan di 3 kota besar yakni Bandung (27 Oktober), Jakarta (10 November), dan Surabaya (15 Desember)," katanya di Bandung, Minggu (27/10).

Karin menjelaskan, pola hidup sehat semakin penting untuk mengurangi risiko ter-

kena penyakit baik di masa sekarang dan masa mendatang. Gaya hidup sehat itu pun sekaligus mengurangi beban biaya yang akan berdampak pada ekonomi masyarakat akibat semakin tingginya biaya pengobatan.

Penerapan pola hidup sehat menjadi semakin penting khususnya di tengah tingginya prevalensi penyakit tidak menular. Apalagi, berdasarkan data Kementerian Pemuda dan Olahraga dalam Laporan Indeks Pembangunan Olahraga

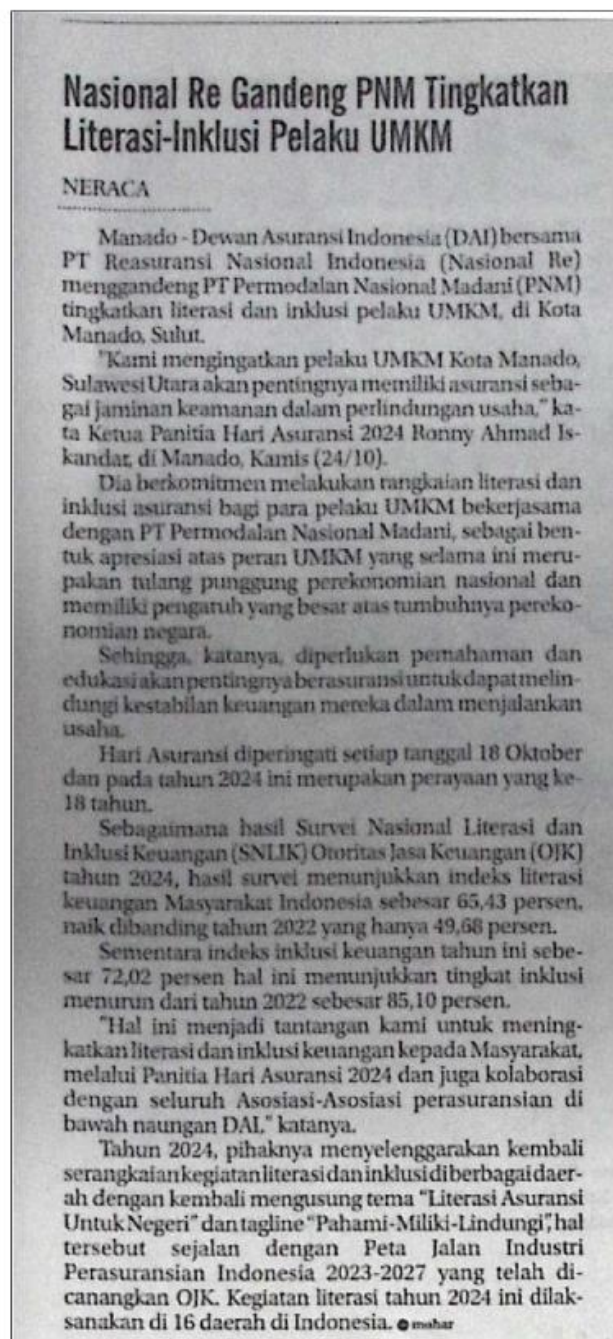
2023 menyebutkan 83,55% kelompok masyarakat usia 16-30 tahun memiliki kebugaran fisik yang kurang baik. Pada kelompok usia tersebut yang melakukan olahraga atau aktivitas fisik 3 kali per minggu atau lebih sebesar 35,7%.

Dia menambahkan, PRUActive Family juga hadir sebagai dukungan perusahaan terhadap program Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (Germas) Kementerian Kesehatan, yang mempertegas komitmen Prudential untuk

berkontribusi dalam melindungi masyarakat Indonesia kini dan nanti, dengan mengajak masyarakat untuk hidup lebih sehat.

"Hasilnya, para peserta yang rutin mengikuti kelas-kelas olahraga dapat melihat secara langsung perkembangan kesehatan tubuhnya. Selama 10 minggu, para peserta mendapat banyak manfaat bagi kebugaran tubuhnya dan pola hidup seperti penurunan berat badan hingga 4kg hingga termotivasi untuk rutin berolahraga," tuturnya. (dnr)

Judul	Nasional Re Gandeng PNM Tingkatkan Literasi - Inklusi Pelaku UMKM
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Nasional Re Gandeng PNM Tingkatkan Literasi Pelaku UMKM
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	29/10/2024
Sentimen	positive



Judul	Ribuan Warga Ikuti PRU Active Family 2024
Nama Media	Koran Gala
Newstrend	PRUActive Family 2024
Halaman/URL	Pg12
Tanggal Berita	29/10/2024
Sentimen	positive

Ajak Khalayak Aktif Bergerak

Ribuan Warga Ikuti PRUActive Family 2024

BANDUNG, (KG).-

Sekitar 1.400-an warga tumpah di Kiara Artha Park untuk mengikuti PRU-Active Family 2024 Minggu (27/10). Kegiatan yang diselenggarakan kedua kalinya di Kota Bandung ini berupa 5K Fun Run dan Family Fun Walk, Zumba with the Stars, Pound Rockout Workout, Let's Dance (Zumba x K-POP x Cardio dance).

Kegiatan yang digelar PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) ini sebagai wujud nyata dari perusahaan untuk selalu hadir melindungi masyarakat Indonesia.

"Melalui PRUActive Family ini kami mengajak nasabah dan khalayak luas untuk aktif bergerak melalui aktivitas fisik berolahraga bersama," ungkap Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen.

Sejalan dengan misi sebagai mitra dan pelindung terpercaya bagi generasi kini dan nanti, melalui PRUActive Family yang mengusung semangat *#SehatPangkalBisa*. Dengan tema ini Prudential Indonesia ingin terus meningkatkan kesadaran keluarga Indonesia bahwa penting untuk menjalani hidup aktif dengan terus berolahraga, agar badan bugar, fit, penuh energi sehingga terhindar dari penyakit dan dapat memberi yang terbaik untuk diri sendiri dan keluarga.

"Upaya perusahaan juga sejalan dengan

temuan studi ilmiah, yang menyebut aktivitas fisik secara rutin mampu meminimalisir risiko penyakit kronis secara efektif. Oleh karenanya, program ini diharapkan mendorong minat masyarakat Indonesia untuk lebih banyak bergerak aktif agar tercapai target partisipasi olahraga aktif nasional sebesar 36,39%," jelasnya.

Berbagai kegiatan seru dan interaktif dihadirkan meliputi medical check up dan konsultasi kesehatan dari Rumah Sakit Melinda Bandung dan Rumah Sakit Mayapada Bandung aktivasi booth, food bazaar, permainan untuk anak, serta acara hiburan lainnya.

Acara ini semakin meriah dengan kehadiran guest star yang akan ikut berolahraga bersama seperti Nirina dan Ernest Family yang akan mengikuti 5K Fun Run dan Denada sebagai Ambasadur Zumba Indonesia.

"PRUActive Family hadir sebagai bagian dari komitmen kami bukan hanya untuk memberikan perlindungan kesehatan dan jiwa, namun untuk selalu hadir mendampingi nasabah di setiap fase kehidupan mereka sehingga dapat hidup lebih sehat dan sejahtera," kata Karin.

PRUActive Family juga hadir sebagai dukungan perusahaan terhadap program "Gerakan Masyarakat Hidup Sehat" (GERMAS) Kementerian Kesehatan, yang mempertegas komitmen Prudential Indonesia untuk berkontribusi dalam melindungi masyarakat Indonesia kini

dan nanti, dengan mengajak masyarakat untuk hidup lebih sehat.

Dalam tahun kedua PRUActive Family mengajak ribuan masyarakat Indonesia untuk hidup aktif dan sehat. Tahun ini acara tahunan ini diselenggarakan di 3 kota besar di Indonesia antara lain Bandung (27 Oktober), Jakarta (10 November) dan Surabaya (15 Desember).

Sebelumnya, Prudential Indonesia telah menyelenggarakan PRUActive Community dengan lebih dari 250 pilihan kelas sejak 19 Mei - 28 Juli 2024 di wilayah Jabodetabek yang menjangkau sebanyak lebih dari 7.000 peserta.

Para peserta yang rutin mengikuti kelas-kelas olahraga PRUActive Community dapat melihat secara langsung perkembangan kesehatan tubuhnya, di mana selama 10 minggu para peserta mendapat banyak manfaat bagi kebugaran tubuhnya dan pola hidup, seperti penurunan berat badan hingga 4kg, termotivasi untuk rutin berolahraga, dan lain sebagainya.

"Di acara PRUActive Family ini, kami berharap semakin banyak keluarga yang menjadikan olahraga menjadi bagian dari lifestylenya bersama keluarga. Prudential akan terus mendampingi, tidak hanya saat terjadi risiko saja, namun kami ingin juga hadir mendukung nasabah dan masyarakat dalam kesehariannya agar bisa hidup lebih sehat dan bugar agar bisa melakukan apa saja dan meraih cita-cita, karena *#SehatPangkalBisa*," jelasnya.**

Judul	BNI Life Proyeksi Premi Unitlink Bisa Capai Rp 1,49 Triliun hingga Akhir 2024
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Catatan Kinerja BNI Life
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:5244e662d87ea:0/
Tanggal Berita	28/10/2024
Sentimen	positive

BNI Life Proyeksi Premi Unitlink Bisa Capai Rp 1,49 Triliun hingga Akhir 2024

28 Okt 2024 - 22.03 WIB



Perusahaan asuransi jiwa, PT BNI Life Insurance (BNI Life) memproyeksikan premi produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit linked bisa mencapai Rp 1,49 triliun sampai dengan akhir tahun.

Adapun hingga Agustus 2024, premi unit linked BNI Life sudah mencapai Rp 957,7 miliar. Jumlah tersebut turun 9,2%, jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya, yang sebesar Rp 1,05 triliun.

“Maka saya proyeksikan pendapatan premi produk unit linked BNI Life sampai dengan akhir tahun 2024 bisa menyentuh sekitar Rp1,49 triliun,” kata Plt Direktur Utama BNI Life, Nenry Asriany kepada KONTAN, Senin (28/10).

Nenry menuturkan bahwa untuk mencapai target tersebut, BNI Life melakukan sejumlah strategi diantaranya yaitu, pertama dengan mengadakan seminar, webinar, dan workshop untuk meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai manfaat produk unit-linked.

Selanjutnya kedua, Nenry bilang dengan menyediakan produk unit-linked yang lebih fleksibel dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan individu dan profil risiko nasabah.

“Ketiga, kami juga meluncurkan produk-produk dengan fitur tambahan seperti perlindungan kesehatan atau investasi yang menarik,” imbuhnya,

Kemudian strategi yang keempat, dengan meningkatkan pemahaman, product knowledge dan cara berjualan yang benar kepada tenaga pemasar dengan pelatihan yang berkelanjutan, sehingga diharapkan berdampak pada peningkatan penjualan premi unit-linked.

“Dengan mengimplementasikan strategi strategi ini, kami berharap dapat meningkatkan daya tarik produk unit-linked dan mendorong peningkatan premi,” kata Nenry.

Judul	BRI Life Resmikan BRI Life Corner di Rumah Sakit Melinda 3 dan Edelweiss
Nama Media	suara.com
Newstrend	BRI Life Corner Diresmikan di 2 RS Bandung
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2024/10/28/132155/bri-life-resmikan-bri-life-corner-di-rumah-sakit-melinda-3-dan-edelweiss
Tanggal Berita	28/10/2024
Sentimen	positive

BRI Life Resmikan BRI Life Corner di Rumah Sakit Melinda 3 dan Edelweiss

Iwan Supriyatna | **Suara.Com**

Senin, 28 Oktober 2024 | 13:21 WIB



BRI Life meresmikan BRI Life corner di Rumah sakit Melinda 3 dan Edelweiss.

Advertisement

Follow Suara.com untuk mendapatkan informasi terkini. Klik [WhatsApp Channel](#) & [Google News](#)

Suara.com - Salah satu penentu kualitas layanan kepada peserta asuransi Kesehatan, adalah pemilihan provider yang memiliki standar dan komitmen layanan yang sama dengan asuransi itu sendiri.

Resiko kesehatan yang dialihkan dari peserta ke **BRI Life** dalam hal pelayanan kesehatan, akan dikelola oleh provider (Rumah sakit, klinik, apotik), pada saat kebutuhan layanan kesehatan digunakan oleh peserta asuransi BRI life.

Terkait peran provider tersebut, BRI Life terus memperkuat komitmen perlindungan bagi nasabah dengan menghadirkan inovasi layanan terdepan, guna meningkatkan efektivitas dan profesionalitas pelayanan kesehatan yang memberikan nilai lebih, salah satunya dengan meningkatkan sinergi antara BRI Life dengan provider, yang perlu dibangun terus-menerus untuk menciptakan konsep kerja sama yang berdasarkan "trust" dalam hal pembiayaan dan kualitas layanan.

Komitmen ini dipertegas dengan peresmian sinergi antara BRI Life dengan beberapa rumah sakit provider di Bandung. Hadir dalam acara ini Direktur Pemasaran BRI Life Sutadi, sementara dari Bank BRI dihadiri oleh Regional CEO RO BRI Bandung Sadmiaji, Regional Funding and Transaction Head BRI RO Bandung Fandi Imawan, serta Dhinar Adi Nugroho selaku Pimpinan Cabang BRI Bandung Soekarno Hatta.

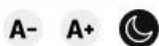
Judul	Ribuan Agen BP Tuntut Hak ke PT Asuransi Alliance Life Indonesia, CWIG Desak OJK Lakukan Investigasi
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	CWIG Serukan Keadilan Untuk Agen BP Allianz
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/play/K5nCLrWM-ribuan-agen-bp-tuntut-hak-ke-pt-asuransi-alliance-life-indonesia-cwig-desak-ojk-lakukan-investigasi
Tanggal Berita	28/10/2024
Sentimen	negative



Ribuan Agen BP Tuntut Hak ke PT Asuransi Alliance Life Indonesia, CWIG Desak OJK Lakukan Investigasi

28 October 2024 11:59

SHARE NOW



Jakarta – Sebanyak 6 ribu agen dengan peringkat **bisnis partner** (BP) dari PT Asuransi Allianz Life Indonesia dan PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia menuntut pengembalian hak atas kelebihan **pembayaran pajak** yang dianggap merugikan. Para agen ini mengajukan tuntutan mereka melalui Dewan Pimpinan Pusat Cerdas Waspada Investasi Global (CWIG).

CWIG juga mendorong Otoritas Jasa Keuangan (**OJK**) beserta pihak terkait lainnya untuk segera melakukan penyelidikan mendalam atas dugaan indikasi pelanggaran administrasi yang menjadi akar permasalahan. Mereka menilai, kesalahan administrasi tersebut menyebabkan agen BP di seluruh Indonesia mengalami kerugian akibat pembayaran pajak berlebih.

Judul	Indonesia Re Beri Beasiswa dan Bantuan Perumahan untuk Karyawan
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	TJSL Indonesia Re
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/indonesia-re-beri-beasiswa-dan-bantuan-perumahan-untuk-karyawan
Tanggal Berita	28/10/2024
Sentimen	positive

Indonesia Re Beri Beasiswa dan Bantuan Perumahan untuk Karyawan

Senin, 28 Oktober 2024 - 12:35 WIB



Program meningkatkan kesejahteraan karyawan, Indonesia Re beri beasiswa dan bantuan perumahan. Foto: Dok. Indonesia Re

jpnn.com, JAKARTA - PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau **Indonesia Re** kembali menyelenggarakan acara program "Tali Kasih 2024" dalam rangka memperingati HUT ke-39 perusahaan.

Acara yang berlangsung di Gedung Indonesia Re pada 21 Oktober 2024, ini menjadi momentum penting untuk memperkuat komitmen perusahaan dalam meningkatkan pendidikan dan kesejahteraan bagi karyawan dan keluarganya.

Program ini rutin diselenggarakan oleh Indonesia Re, antara lain meliputi Program Beasiswa untuk Karyawan Alih Daya.

Judul	Berikut Hak Jawab dari Allianz Life Indonesia terkait CWIG
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Allianz Bantah Kelebihan Bayar Pajak 6 Ribu BP
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read547880/berikut-hak-jawab-dari-allianz-life-indonesia-terkait-cwig
Tanggal Berita	28/10/2024
Sentimen	neutral

Warta Ekonomi | 28 Oktober 2024 | 14:16 WIB

Berikut Hak Jawab dari Allianz Life Indonesia terkait CWIG

Senin, 28 Oktober 2024, 14:16 WIB



Kredit Foto: Sufri Yulianti

Warta Ekonomi, Jakarta - Allianz Life Indonesia memberikan hak jawab terkait pemberitaan **CWIG Serukan Keadilan untuk Para Agen**.

Menurut pihak Allianz Life Indonesia, pemberitaan tersebut tidak sesuai dengan fakta yang ada, untuk itu, perlu ada ruang untuk mengklarifikasinya.

Dan berikut hak jawab dari pihak Allianz Life Indonesia, melalui Head of Corporate Communications Wahyuni Murtiani:

*Sehubungan dengan diterbitkannya berita mengenai PT Asuransi Allianz Life Indonesia dan PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia ("Perusahaan") di Wartaekonomi.co.id yang berjudul Baca Juga: **CWIG Serukan Keadilan untuk Para Agen** kami menyampaikan hak jawab dan klarifikasi atas berita tersebut karena tidak sesuai dengan fakta yang ada.*

Judul	BCA Life Gencarkan Literasi Keuangan di Puncak Bulan Inklusi Keuangan 2024
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	BCA Life Gencarkan Literasi Keuangan
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read547865/bca-life-gencarkan-literasi-keuangan-di-puncak-bulan-inklusi-keuangan-2024
Tanggal Berita	28/10/2024
Sentimen	positive

BCA Life Gencarkan Literasi Keuangan di Puncak Bulan Inklusi Keuangan 2024

Senin, 28 Oktober 2024, 11:30 WIB



Kredit Foto: WE

Warta Ekonomi, Jakarta - Setelah dua tahun berturut BCA Life menggelar seminar literasi keuangan dan asuransi kepada ribuan pelajar dan mahasiswa di Indonesia, tahun ini menjadi momentum untuk memperluas jangkauan literasi keuangan dan asuransi dengan menargetkan masyarakat umum secara langsung, khususnya segmen prioritas perempuan/Ibu rumah tangga dengan tema "Badan Sehat, Keuangan Sehat, Masa Depan Terjaga".

Kegiatan yang diselenggarakan dalam rangka puncak Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2024 ini digelar di Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kelurahan Petukangan Selatan, Kecamatan Pesanggrahan, Jakarta Selatan (27/10) ini diramaikan dengan rangkaian acara mulai dari olahraga bersama, mini Medical Check Up (MCU), inklusi program asuransi jiwa hingga talkshow yang membahas manajemen finansial keluarga dan persiapan hari tua dengan menghadirkan praktisi industri keuangan.

Berdasarkan data Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2023 yang dirilis oleh OJK, indeks inklusi keuangan Indonesia tercatat 85,10% pada tahun 2023. Angka ini menunjukkan peningkatan yang stabil dari tahun-tahun sebelumnya, didorong oleh program-program inklusi keuangan seperti digitalisasi layanan di berbagai sektor. Meski begitu masih terdapat beberapa tantangan salah satunya pemerataan tingkat pemahaman produk dan layanan keuangan khususnya pada segmen masyarakat prioritas seperti pelajar, karyawan, profesional, petani & nelayan, penyandang disabilitas, pelaku UMKM, komunitas, perempuan/Ibu Rumah Tangga

Judul	Chubb Life Indonesia Edukasi Pelaku UMKM Padang Pahami Pentingnya Memiliki Asuransi
Nama Media	pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	Chubb Life Edukasi Pelaku UMKM Padang
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/chubb-life-indonesia-edukasi-pelaku-umkm-padang-pahami-pentingnya-memiliki-asuransi
Tanggal Berita	28/10/2024
Sentimen	positive

Chubb Life Indonesia Edukasi Pelaku UMKM Padang Pahami Pentingnya Memiliki Asuransi



ILUSTRASI. Chubb Life Indonesia mendukung program Pemerintah Indonesia dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam meningkatkan Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan bagi masyarakat Indonesia dengan menggelar literasi asuransi bagi UMKM Padang.

Sumber: [Pressrelease.id](https://pressrelease.id) | Editor: Ignatia Maria Sri Sayekti

KONTAN.CO.ID - Peringatan Hari Asuransi diperingati setiap tanggal 18 Oktober dan pada tahun 2024 ini merupakan perayaan yang ke-18 tahun. Dewan Asuransi Indonesia (DAI) menunjuk Asosiasi Asuransi Syariah (AASI) sebagai Pelaksana Hari Asuransi 2024 yang diketuai oleh Ronny Ahmad Iskandar.

Sebagaimana hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tahun 2024, hasil survei menunjukan indeks literasi keuangan Masyarakat Indonesia sebesar 65,43 persen, naik dibanding tahun 2022 yang hanya 49,68 persen. Sementara indeks inklusi keuangan tahun ini sebesar 72,02 persen hal ini menunjukan tingkat inklusi menurun dari tahun 2022 sebesar 85,10 persen.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, menjadi tantangan kami untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan kepada masyarakat, melalui Panitia Hari Asuransi 2024 dan juga kolaborasi dengan seluruh asosiasi-asosiasi perasuransian dibawah naungan DAI. Tahun 2024 kami menyelenggarakan kembali serangkaian kegiatan literasi dan inklusi di berbagai daerah dengan kembali mengusung tema "Literasi Asuransi Untuk Negeri" dan tagline "PahamiMiliki-Lindungi", hal tersebut sejalan dengan Peta Jalan Industri Perasuransian Indonesia 2023-2027 yang telah dicanangkan OJK.

Ketua Panitia Hari Asuransi 2024 Ronny Ahmad Iskandar berkomitmen melakukan rangkaian literasi dan inklusi asuransi bagi para pelaku UMKM bekerjasama dengan PT Permodalan Nasional Madani, sebagai bentuk apresiasi atas peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang selama ini merupakan tulang punggung perekonomian nasional. Selain itu, UMKM juga memiliki pengaruh yang besar atas tumbuhnya perekonomian negara, sehingga diperlukan pemahaman dan edukasi akan pentingnya berasuransi untuk dapat melindungi kestabilan keuangan mereka dalam menjalankan usahanya.

Kegiatan literasi keuangan tahun 2024 ini dilaksanakan di 16 daerah di Indonesia sebagai berikut:

Judul	Astra Life Catatkan Total Aset sebesar Rp 8,1 Triliun Hingga September 2024
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Catatan Kinerja Astra Life
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:fda8ea48e87ea:0/
Tanggal Berita	28/10/2024
Sentimen	positive

Astra Life Catatkan Total Aset sebesar Rp 8,1 Triliun Hingga September 2024

28 Okt 2024 - 14.50 WIB



Perusahaan asuransi jiwa, PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) melaporkan bahwa hingga kuartal III-2024, total aset yang tembus mencapai sebesar Rp8,1 triliun.

Angka tersebut naik sebesar 9% secara tahunan atau year on year (YoY), apabila dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya.

Presiden Direktur Astra Life, Nico Tahir mengatakan kenaikan aset itu merupakan buah dari pondasi bisnis Astra Life yang dibangun secara kuat, sehingga dapat mencapai profitabilitas yang berkelanjutan di tengah situasi ekonomi yang masih fluktuatif.

Selain membukukan pertumbuhan aset, Nico mengatakan bahwa perusahaan juga mencatat kenaikan pendapatan premi bruto dari Rp 4,4 triliun pada kuartal III-2023, menjadi Rp 4,5 triliun untuk periode yang sama pada tahun ini.

"Astra Life juga telah melindungi 3,4 juta jiwa atau telah bertumbuh delapan kali lipat, apabila dibandingkan dengan tahun pertama Astra Life hadir yakni pada tahun 2014," kata Nico dalam keterangan resminya dikutip Senin (28/10).

Menjelang tutup buku 2024, Nico menegaskan bahwa Astra Life masih optimistis terus konsisten untuk bertumbuh di atas rata-rata industri. Kendati begitu, pihaknya mengakui di tengah kontraksi ekonomi yang terjadi ketika aktivitas ekonomi cenderung tidak stabil, situasi pada asuransi jiwa pun menghadapi berbagai tantangan.

"Namun di tengah kondisi tersebut, hingga kuartal III-2024 Astra Life telah memenuhi komitmen dan tanggung jawabnya melalui pembayaran klaim senilai Rp 553 miliar (jumlah tersebut diluar manfaat penutupan polis," imbuhnya. .

Tak hanya itu, Nico menyebutkan bahwa Astra Life juga mampu melampaui tingkat solvabilitas ataurisk based capital(RBC) minimum 120% yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Adapun, pada kuartal III-2024, tingkat RBC perusahaan mencapai di angka 256% atau naik sebesar 44% dibandingkan periode yang sama pada 2023.

Judul	Premi Asuransi Jiwa Masih Tumbuh Hingga Kuartal III-2024 Meski Klaim Terus Naik
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:6dd7a501787ea:0/
Tanggal Berita	29/10/2024
Sentimen	positive

Premi Asuransi Jiwa Masih Tumbuh Hingga Kuartal III-2024 Meski Klaim Terus Naik

29 Okt 2024 - 06.00 WIB



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Premi di sejumlah perusahaan asuransi jiwa masih bertumbuh positif hingga kuartal III-2024. Namun, klaim yang dibayarkan juga terus meningkat pada periode tersebut.

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia mencatatkan premi sebesar Rp 1,65 triliun hingga kuartal III-2024. Jumlah ini naik dibandingkan dengan pendapatan premi senilai Rp 1,55 triliun pada September 2023.

Klaim Generali Indonesia juga masih terus meningkat. Sepanjang Januari-September 2024, Generali Indonesia telah membayarkan klaim senilai Rp 962 miliar untuk lebih dari 213.000 kasus klaim yang terdiri dari klaim meninggal dunia, klaim kesehatan, dan klaim penyakit kritis.

Chief Marketing Officer Generali Indonesia Vivin Arbianti Gautama menyebutkan secara nominal, pembayaran klaim ini meningkat sebesar 12% secara year on year (YoY) atau dari periode yang sama di tahun sebelumnya.

“Selain itu, dari total klaim yang dibayarkan ini, 79%-nya merupakan klaim kesehatan, yang membuktikan masih tingginya risiko kesehatan yang juga dibarengi dengan tingginya inflasi medis, sehingga memicu kenaikan harga obat-obatan maupun layanan medis,” kata Vivin kepada Kontan.co.id, Senin (28/10).

Terkait dengan masih tingginya klaim yang terjadi, Vivin optimistis dengan kerja sama yang dibangun antara regulator dan berbagai stakeholders yang ada, sehingga inflasi medis bisa terkendali dan dapat meminimalisir kenaikan klaim kesehatan, serta menjaga kinerja keuangan industri.

“Sementara untuk premi sendiri, kami optimistis ke depannya masih terus mengalami pertumbuhan, sejalan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya proteksi asuransi,” ungkapnya.

Judul	Berita Foto - LITERASI KEUANGAN
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	BCA Life Gencarkan Literasi Keuangan
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	28/10/2024
Sentimen	positive



Judul	Berita Foto - Literasi Keuangan dan Asuransi BCA Life
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	BCA Life Gencarkan Literasi Keuangan
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	29/10/2024
Sentimen	positive



Investor Daily/David Gita Roza

Literasi Keuangan dan Asuransi BCA Life

Direktur Kepatuhan BCA Life Sukawati Lubis (kiri) didampingi Head of Marketing Communications BCA Life Lely Pekih, menyerahkan secara simbolis donasi penanggulangan stunting kepada Lurah Petukangan Selatan Thia Mutiara Hadyanti di sela kegiatan literasi keuangan dan asuransi bagi masyarakat umum di Ruang Publik Terbuka Ramah Anak (RPTRA) Kelurahan Petukangan Selatan, Kecamatan Pesanggrahan, Jakarta Selatan, Minggu (27/10/2024). Kegiatan ini merupakan bagian dari puncak Bulan Inklusi Keuangan (BIK) 2024 yang digagas oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), bertujuan untuk mempercepat peningkatan inklusi keuangan nasional.

Judul	Berita Foto - PENDAPATAN PREMI ASURANSI JIWA
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Catatan Kinerja Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg19
Tanggal Berita	29/10/2024
Sentimen	positive

